

Origen

presentación

Director: Eugenio Occhialini

Tirada media (realizada en 2008 y prevista en 2009):
20.800 ejemplares/número

Impacto: 5 contactos/número

Periodicidad: Mensual. 10 números/año

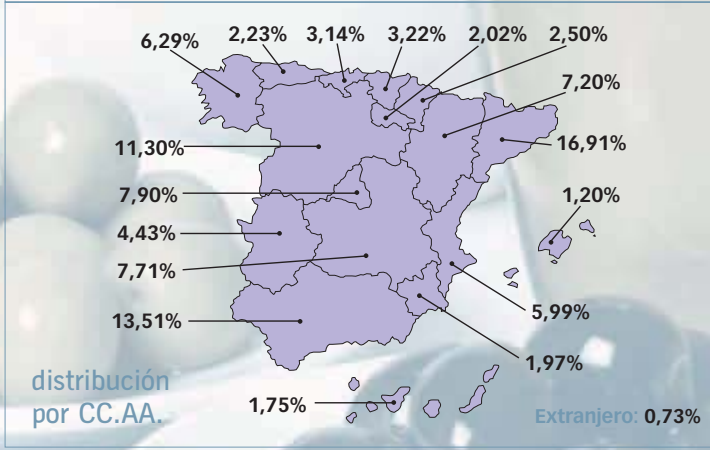
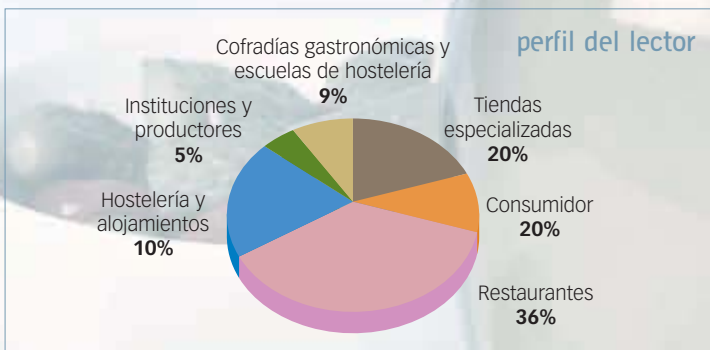
Salida: primera semana del mes excepto los números de enero/febrero (1º semana de febrero) y julio/agosto (1º semana de julio)

Distribución en ferias 2009:

ORIGEN estará presente en **Forum Gastronómico de Girona**, **Barcelona Degusta** y **Qualimen** (edición enero/febrero), **Alimentaria Castilla-León** y **Salón Internacional Gourmet** (edición marzo), **Andalucía Sabor** (edición septiembre) y **Congreso Lo Mejor de la Gastronomía** (edición noviembre).



ORIGEN
estrena
nueva imagen
en 2009



Tarifas en vigor: Desde el 1 de enero de 2009.

Descuento: Del 15% a agencias. Especial por campaña.

Tipo de material: Los anuncios deberán componerse con los programas: QuarkXPress, FreeHand, PhotoShop o Illustrator. Deberán entregarse en cuatricomía (CMYK) en soporte CD-Rom y adjuntando sus fuentes e imágenes en alta resolución (nunca inferior a 300 ppp) y prueba de color.

Fecha de entrega: Los anuncios deberán recibirse 10 días antes de la fecha de salida de la revista.

Doble página 47x29 cm	Página 23,5 x 29 cm	1/3 página 23,5 x 9,3 cm
1/2 página horizontal 23,5 x 14,5 cm	1/2 página vertical 11,7 x 29 cm	1/4 página vertical 11,7 x 14,5 cm
		1/4 página horizontal 23,5 x 7,3 cm

Espacio	Euros
Exterior Portada desplegable a doble página	4.900 €
Contraportada	3.650 €
Interior Portada	3.120 €
Interior Contraportada	2.600 €
Página	2.080 €
Doble Página	3.120 €
1/2 Página (Hor.-Verti.)	1.250 €
1/3 Página (Hor.)	1.040 €
1/4 Página (Hor.-Verti.)	840 €
Publirreportaje (1 página)	2.500 €
Publirreportaje (2 páginas)	4.160 €

IVA no incluido

Encartes

Precio estimado por encarte (20-30 gr).

Otras características consultar.

Para toda la tirada:	0,25 €
Con selección de direcciones: (Por zona geográfica o tipo de lector)	0,45 €
Para 1 feria: (Tirada aprox.: 3.000 ejemplares)	0,20 €

Origen

a la carta

Comunidades Autónomas como Andalucía, Asturias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Madrid, Navarra, o provincias como Segovia y Valladolid, han confiado en ORIGEN para dar a conocer todos los secretos de sus productos de

calidad. Estos cuidados suplementos, muchos de ellos en edición bilingüe español-inglés, son también una herramienta de promoción excepcional para mostrar la rica y desconocida despensa española fuera de nuestras fronteras.

El departamento de redacción de Eumedia está también detrás de un buen número de monográficos sobre nuestros principales productos de calidad -aceites, quesos, vinos- elaborados con motivo de algún evento de relevancia.



Nuestras acciones editoriales en 2008 se han enriquecido con la participación de la versión internacional de nuestra revista, **ORIGIN. The Autentic Spanish Taste**, en las ferias Fancy Food de Nueva York, Sial China y Sial París, presencia que en 2009 se redobla con números especiales a distribuir en los principales certámenes agroalimentarios mundiales.

