

# AgroNegocios

## presentación

Director: Jaime Lamo de Espinosa

Tirada media (realizada en 2008 y prevista en 2009):

21.500 ejemplares/número

Impacto: 4 contactos/número

Periodicidad: Semanal

Salida viernes de la semana en curso

### Secciones

#### Opinión

Expertos de todos los sectores nos ofrecen sus comentarios sobre temas de actualidad.

#### Nacional e Internacional

La información agropecuaria y alimentaria más destacada que se genera tanto en España como en los Estados miembros de la Unión Europea y el resto del mundo.

#### Autonomías

Las noticias más relevantes del sector agroalimentario que han ocurrido en nuestras diecisiete autonomías.

#### Empresas

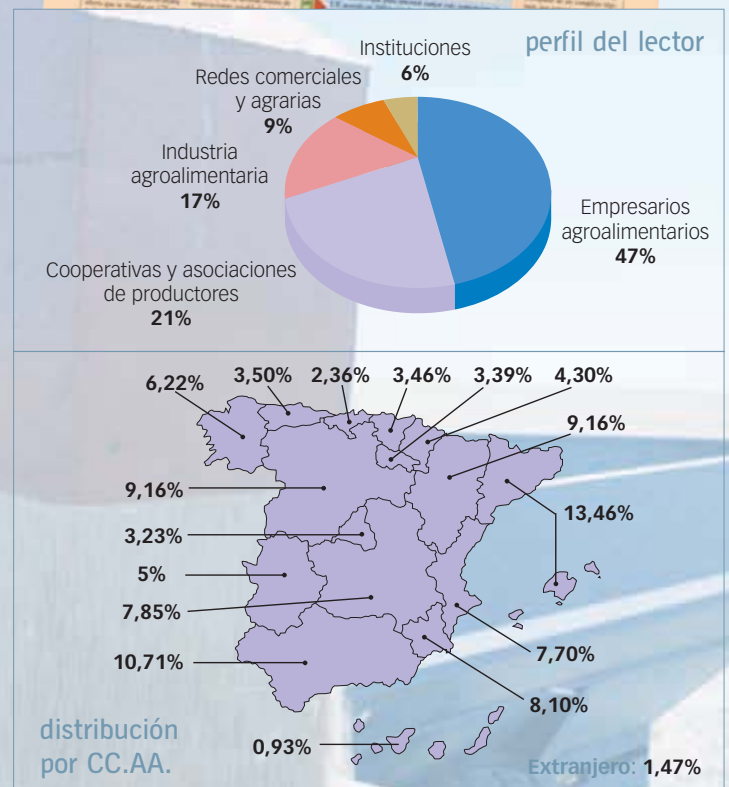
Información sobre la actualidad económica de las empresas agroalimentarias nacionales e internacionales.

#### Agromercados

Actualización semanal de los principales mercados agrícolas y ganaderos nacionales e internacionales, y análisis de su evolución y tendencias.

#### Agrocalidad

La apuesta por la calidad del mercado agroalimentario también tiene sus páginas específicas en nuestro semanario.



### AgroNegocios "on line"

www.eumedia.es y el formato digital de nuestros medios cada día toma más fuerza en el mercado, tanto a nivel nacional como internacional en países de habla castellana.

Eumedia ofrece la posibilidad de suscribirse a AgroNegocios "on-line", con importantes descuentos para aquellas empresas u organizaciones que quieran adquirir **paquetes de suscripciones** para sus clientes o asociados. En caso de estar interesado en este tipo de suscripción, no dude en contactar con el Departamento de Suscripciones de Eumedia:

E-mail: [suscripciones@eumedia.es](mailto:suscripciones@eumedia.es)

Tlf.: +34 91 426 44 30



# AgroNegocios



Espacio	Euros
Modulo Portada	1.320 €
Contraportada	4.020 €
Página a 4 colores	2.370 €
Ventana de la sección Mercados	390 €
Manchetas de la sección Mercados	680 €
Doble Página a 4 colores	3.960 €
1/2 Página a 4 colores (Hor. o Vert.)	1.240 €
1/4 Página a 4 colores (Hor. o Vert.)	825 €
1/2 Doble Página a 4 colores	2.270 €
Robapáginas a 4 colores	2.040 €
1 Columna a 4 colores	910 €

Pequeños anuncios	Euros
1 Módulo/2 meses (8 Inserciones)	250 €
2 Módulos/2 meses (8 Inserciones)	420 €
3 Módulos/2 meses (8 Inserciones)	580 €
4 Módulos/2 meses (8 Inserciones)	825 €
1 Modulo/5 meses (20 Inserciones)	520 €
2 Modulos/5 meses (20 Inserciones)	825 €
3 Modulos/5 meses (20 Inserciones)	1.240 €
4 Modulos/5 meses (20 Inserciones)	1.860 €

IVA no Incluido  
Inserciones en blanco y negro 25% menos  
Tamaño de 1 módulo: 6 cm x 6,7 cm

<b>Encartes:</b> Precio estimado por encarte (20-30 gr).	
Otras características consultar.	
Para toda la tirada:	0,22 €

Con selección de direcciones:	
(Por zona geográfica o tipo de lector)	0,42 €
Para 1 feria: (Tirada aprox.: 3.000 ejemplares)	0,17 €

**Tarifas en vigor:** Desde el 1 de enero de 2009. **Descuento:** Del 15% a agencias. Especial por campaña.

**Tipo de material:** Los anuncios deberán componerse con los programas: QuarkXPress, FreeHand, PhotoShop o Illustrator. Deberán entregarse en cuatricomía (CMYK) en soporte CD-Rom y adjuntando sus fuentes e imágenes en alta resolución (nunca inferior a 300 ppp) y prueba de color.

**Fecha de entrega:** Los anuncios deberán recibirse 10 días antes de la fecha de salida del periódico.