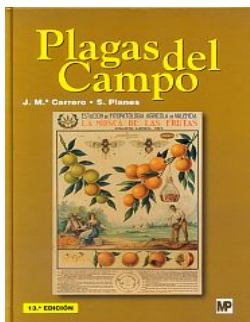




MUNDI-PRENSA LIBROS, S.A.

<p>MADRID Castelló, 37 - 28001 Tel: 914 36 37 00 - Fax: 915 75 39 98 E.mail: pedidos@mundiprensa.es</p>	<p>BARCELONA Apartado postal 33388. C.P. 08080 Tel: 629 262 328 - Fax: 933 116 881 E.mail: barcelona@mundiprensa.es</p>
--	--



Plagas del campo

EDICIONES MUNDI-PRESA , 2008

ISBN: 9788484763260

Características: 775 págs. 13ª edición.

PVP: 59,00 €

ÍNDICE:

Dedicatoria. Resúmenes de prólogos. I – Generalidades. II Terapéutica agrícola. III. Lucha química y aplicación de plaguicidas: Métodos y aparatos para aplicación de plaguicidas. IV – Lucha integrada. V – Plagas y enfermedades polífagas: Plagas. Enfermedades criptogámicas. VI – Plagas y enfermedades de la vid: Insectos perjudiciales. Ácaros perjudiciales. Enfermedades de la vid. Virosis. Enfermedades carenciales de la vid. Enfermedades fisiológicas. Herbicidas a utilizar. VII – Plagas y enfermedades del olivo: Insectos perjudiciales. Enfermedades criptogámicas. Enfermedades bacterianas. Fisiopatías. Herbicidas a utilizar. VIII – Plagas y enfermedades de los cítricos: Insectos perjudiciales. Ácaros de cítricos. Enfermedades criptogámicas. Virosis. Enfermedades carenciales. Fisiopatías. Herbicidas a utilizar. IX – Plagas y enfermedades de los frutales: Insectos perjudiciales. Ácaros. Enfermedades criptogámicas. Bacterianas. Enfermedades carenciales. Virosis. Herbicidas a utilizar. X – Plagas y enfermedades de los cereales: Insectos perjudiciales en campo. Insectos perjudiciales en granero. Enfermedades criptogámicas. Nematodos perjudiciales. Herbicidas a utilizar en trigo, cebada, avena, centeno, arroz, maíz y sorgo. XI – Plagas y enfermedades de las leguminosas: De grano. Forrajeras. XII – Plagas y enfermedades de las plantas de huerta: Plagas y enfermedades comunes, enfermedades criptogámicas, bacterianas, virosis, fisiopatías y herbicidas a utilizar de: Solanáceas (patata, tomate, berenjena, pimiento). Cucurbitáceas (melón, sandía, pepino, calabaza). Hortalizas aprovechables por sus hojas y raíces (col, coliflor, repollo, lechuga, escarola, endibia, espinacas, apio, nabo, zanahoria, remolacha de mesa). Hortalizas aprovechables por sus bulbos (cebolla, ajo, puerro). Algodón. Alcachofa. Fresa (fresón). Espárrago. XIII – Plagas y enfermedades de los cultivos de regadío: Cultivos industriales (remolacha, tabaco).

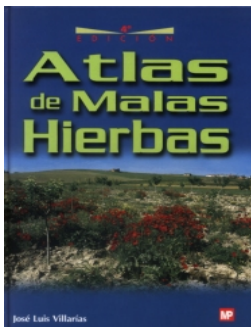
Esta obra, la más clásica de su género en lengua española, apareció en 1936 como una "Cartilla Agrícola" de sesenta páginas tamaño octavilla. Su autor, Silverio Planes García, realizó con creciente éxito ocho ediciones

más en las que de forma progresiva incorporó nuevos contenidos. Agotada la novena edición (que ya superó las 200 páginas) Fernando Besnier propuso al autor de las últimas cuatro ediciones, José M^a Carrero, efectuar la revisión de la décima, que continuó con idénticas características, pero con más del doble de páginas.

En la presente revisión de nuevo ha sido preciso incrementar el número de capítulos, uno en la primera parte para dar cabida a los métodos terapéuticos diferentes y complementarios de la lucha química, y el otro nuevo capítulo para agrupar todas las plagas y enfermedades comunes a todos los cultivos. En ambos casos se ha pretendido destacar la lucha biológica, como factor muy importante en la Lucha Integrada.

El autor de las últimas ediciones, José M^a Carrero, Dr. Ingeniero Agrónomo, comenzó su carrera profesional en 1960 como Becario y después investigador de la Estación de Fitopatología Agrícola de Levante.

Otras publicaciones de interés:



Atlas de malas hierbas

EDICIONES MUNDI-PRESA , 2006

ISBN: 9788484762881

Características: 632 págs. 4^a edición

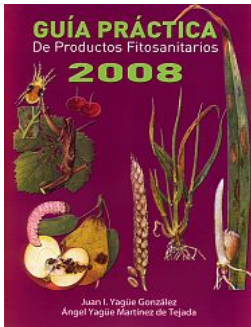
PVP: 59,00 €

INDICE:

Prólogo. Introducción. Familias importantes. Géneros y especies importantes de malas hierbas. Diccionario de nombres vernáculos o vulgares en España, Francia, Gran Bretaña, Italia y Portugal. Índice alfabético de familias y géneros. Atlas de malas hierbas. Láminas en color. Índice alfabético de láminas de las especies de malas hierbas. Clave de determinación de plántulas. Bibliografía.

Este Atlas de Malas Hierbas tiene como objetivo el ayudar a la identificación de esos vegetales en todos los estados de desarrollo y especialmente los más precoces, de forma fácil y visual, a técnicos y profesionales y estudiosos de las especies invasoras.

Esta cuarta edición, que ya constituye un clásico en la materia, con las nuevas ampliaciones de especies nocivas, intenta mejorar su edición, aumentando su interés en el sector.



Guía práctica de productos fitosanitarios 2008

EDICIONES MUNDI-PRESA , 2008

ISBN: 9788484763352

Características: 414 págs.

PVP: 45,00 €

INDICE:

Tablas de productos autorizados para cada cultivo. Descripciones de las materias activas: para cada formulado aparecen detalladas: composición, tipo de formulación, aplicaciones autorizadas, modo de empleo, clasificación toxicológica y todos los productos comerciales existentes en el mercado precisando nombre, casa comercial, titular del producto y número de registro. Límites máximos de residuos (LMRs). Nombres de los cultivos en diez idiomas. Normativa sobre información toxicológica y sobre textos que han de aparecer en las etiquetas. Catálogo de productos de cada empresa (índice de productos por casas comerciales). Índice cruzado de materias activas y nombres comerciales.

Toda la obra está realizada a partir de las hojas de registro de cada producto emitidas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



Sanidad de los vegetales cultivados: guía para la identificación de plagas y enfermedades y su control mediante fitosanitarios

EDITORIAL ALBAYANA, 2007

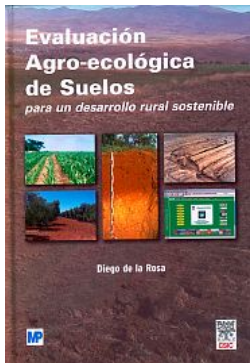
ISBN: 9788461170883

Características: 422 págs.

PVP: 55,00 €

INDICE:

Plagas y enfermedades de la vid. Plagas y enfermedades del olivo. Plagas y enfermedades de los frutales de hueso. Plagas y enfermedades de los frutales de pepita. Plagas y enfermedades de los cítricos. Plagas y enfermedades de otros frutales (Avellano, castaño, granado, higuera y nogal). Plagas y enfermedades de plantas hortícolas (Alcachofa y cardo, apio, berenjena, espárrago, espinaca, fresa, lechuga, pimiento, tomate, y zanahoria). Plagas y enfermedades de plantas hortícolas (Cucurbitáceas). Plagas y enfermedades de plantas hortícolas (Crucíferas). Plagas y enfermedades de plantas tuberosas (Patata). Plagas y enfermedades de plantas bulbosas (Ajo y cebolla). Plagas y enfermedades de leguminosas. Plagas y enfermedades de cultivos de interés industrial (Algodón, cártamo, colza, girasol, remolacha y tabaco). Plagas y enfermedades de cereales de primavera (Arroz, maíz y sorgo). Plagas y enfermedades de cereales de invierno (Avena, cebada, centeno, trigo y triticale).



Evaluación agro-ecológica de suelos para un desarrollo rural sostenible

EDICIONES MUNDI-PRESA , 2008

ISBN: 9788484763611

Características: 404 págs. Contiene CD-ROM

PVP: 59,00 €

ÍNDICE:

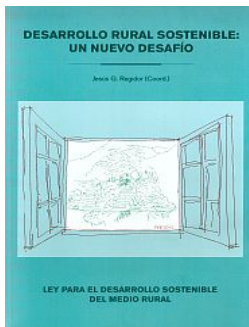
Marco general. Saber histórico sobre los suelos. Conceptos de suelo y tierra. Agro-ecología y sostenibilidad. Uso y degradación. Cubierta y uso del suelo. Cambio global. Tipos de agricultura. Degradación de suelos. Información básica. Reconocimiento, Inventarios y monitorización de suelos. Información básica adicional. Evaluación agro-ecológica. Interpretación de variables, Funciones de transferencia. Principios básicos de la evaluación. Evaluación de la potencialidad. Evaluación de la vulnerabilidad. Evaluación integrada. Estrategias sostenibles. Caso práctico: Aplicación del sistema MicroLEIS DSS. Impactos edáficos y mitigación del cambio climático. Hacia un nuevo paradigma. Bibliografía. Glosario. Biografía. Índice de autores.

Con el fin de conseguir un desarrollo rural integrador de sus múltiples actividades, se resalta en este libro la necesidad y se detallan los pasos obligados para aproximarse a una agricultura realmente sostenible. Se expone un "estado del arte y práctica" de lo más relevante a nivel mundial sobre evaluación de suelos. Sin representar un manual de clasificación práctica de suelos, constituye un cuerpo interdisciplinar de conocimientos, en la frontera entre la Edafología y la Agronomía, y con incursiones continuas en el campo de las nuevas Tecnologías de la Información. En el desarrollo de este complejo proceso de análisis se discuten avanzados procedimientos para pronosticar los diferentes indicadores de potencialidad y vulnerabilidad que determinan la calidad del suelo.

Los aplicables conocimientos de este libro para el mejor uso y protección de los suelos permiten diseñar estrategias sostenibles de desarrollo rural, que además contribuyan a un desarrollo global igualmente sostenible. Dichos sistemas multi-funcionales tratan de garantizar la producción económica y minimizar la degradación ambiental, respondiendo a escenarios futuros de cambio global, tales como los generados por la urbanización creciente, la contaminación química, la erosión del propio suelo o el cambio climático. Con la implementación de estas estrategias agro-ecológicas, a la medida de cada tipo de suelo, se pretende superar las prácticas agrícolas de las últimas décadas.

La motivación principal de este libro es volcar e integrar los resultados de 35 años de investigación científica. Su lectura, con llamadas frecuentes a la extensa bibliografía utilizada, es de prever que estimule el esfuerzo innovador de administradores, técnicos y usuarios del territorio, además de resultar de interés a nivel educativo.

Otras publicaciones de interés:



Desarrollo rural sostenible: un nuevo desafío

EDICIONES MUNDI-PRESA, 2008

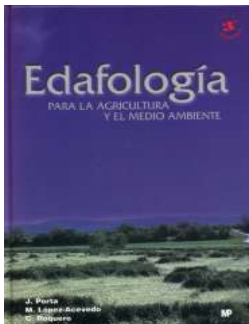
ISBN: 9788484763529

Características: 214 págs.

PVP: 18,00 €

INDICE:

PARTE I: NUEVA REALIDAD RURAL – El nuevo desafío rural: Cambios en el medio rural. Diversidad rural. Medio rural y agricultura: Criterios de calificación de ruralidad. Agricultura territorial. Informe sociológico del medio rural: La opinión de los actores locales. Situación actual: grado de satisfacción en infraestructuras y servicios. Prioridades y potencialidades de desarrollo rural. La instalación de empresas. La protección del medio ambiente. Balance del Leader/Proder. PARTE II: NUEVA POLÍTICA RURAL – Política rural europea comparada: Panorama de la legislación rural europea. Programas nacionales de desarrollo rural. Política de desarrollo rural en España: Política de desarrollo rural en 2000-2006. Política de desarrollo rural en el periodo 2007-2013. Nueva política de desarrollo rural: Una política rural de Estado necesaria. La Ley para el Desarrollo Sostenible del Medio rural. Apéndice jurídico: Valoración legislativa. Desarrollo reglamentario. Texto legal (BOE).



Edafología: para la agricultura y el medio ambiente

EDICIONES MUNDI-PRESA, 2003

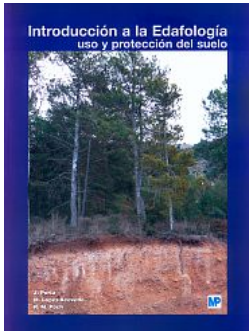
ISBN: 9788484761488

Características: 959 págs. 3ª edición

PVP: 58,00 €

INDICE:

Introducción. Prólogos. Evolución histórica del conocimiento edafológico: síntesis. El suelo como ente natural: Organización. Morfología y descripción de suelos. Estudios de suelos en el laboratorio. Cómo se denominan los suelos: elaboración de una nomenclatura. Textura del suelo. Componentes inorgánicos del suelo. Componentes orgánicos del suelo. Reacciones de superficie: adsorción e intercambio iónico. Acidez, basicidad y reacción del suelo. Estructura del suelo y propiedades relacionadas. Agua del suelo. Propiedades hidrológicas del suelo: movimiento del agua. Aireación del suelo. Flujo de calor y temperatura del suelo. Ecología del suelo. Procesos formadores. Factores formadores. Soil Taxonomy. Base de referencia mundial para los recursos de suelos: World Reference Base (WRB). Cartografía de suelos y sistemas de información geográfica. Usos y aplicaciones de la información de suelos. Degradación de suelos por erosión hídrica: Conservación de suelos y aguas. Salinización y sodificación: Suelos de regadío. Degradación de la fertilidad física del suelo. Degradación del territorio en zonas áridas. Degradación de suelos y calidad ambiental. Degradación de suelos en relación con prácticas agrícolas inadecuadas. Degradación de suelos: Áreas con actividades extractivas y mineras. Áreas periurbanas y urbanas. Notaciones y unidades. Índice alfabético.



Introducción a la edafología: uso y protección del suelo

EDICIONES MUNDI-PRESA, 2008

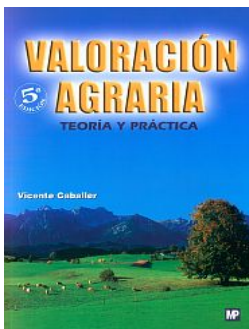
ISBN: 9788484763420

Características: 452 págs.

PVP: 49,00 €

INDICE:

Prólogo. Introducción. Cómo utilizar este libro. Los suelos: enfoques, funciones del suelo y organizaciones edáficas. Por qué son distintos los suelos: factores ecológicos de formación. Cómo se transforma una roca en suelo: meteorización de rocas y minerales y edafogénesis. Estudio de suelos en el campo: morfología y descripción de suelos. Propiedades físicas y comportamiento del suelo. Componentes inorgánicos del suelo. Componentes orgánicos del suelo. Propiedades químicas y fisico-químicas y comportamiento del suelo. Ecología del suelo y ciclos de los elementos. Agua del suelo: contenido, potenciales y movimiento. Clasificación de suelos: sistemas de referencia mundial. Información de suelos: mapas de suelos, bases de datos georreferenciados y sistemas de información de suelo. Calidad del suelo, procesos de degradación y bases para su control. Estudio del suelo en el laboratorio: análisis químicos, mineralógicos y micromorfología de suelos. Claves. Bibliografía sucinta. Índice alfabético.



Valoración agraria: teoría y práctica

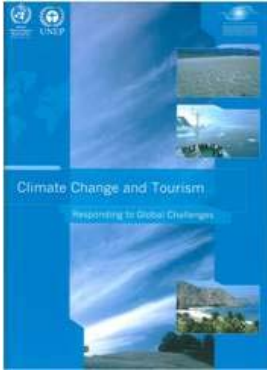
EDICIONES MUNDI-PRESA, 2008

ISBN: 9788484763451

Características: 406 págs. 5ª edición

PVP: 28,00 €

Indice: Panorámica de la valoración de fincas. De la valoración de fincas a la valoración agraria y a la valoración general. La valoración como ciencia y profesión. Conceptos estadísticos aplicables a la valoración. El mercado de fincas: objetivos del juicio de valor. Los métodos sintéticos clásicos. La reinterpretación de los métodos sintéticos clásicos y el desarrollo de nuevos métodos



Climate Change and Tourism: Responding to Global Challenges

OMT, 2008

ISBN: 9789284412341

Características: 272 págs.

PVP: 46,80 €

This publication contains the key proceedings and technical report of the Second International Conference on Climate Change and Tourism, held in Davos, Switzerland, 1-3 October 2007. The Davos Declaration and the summary of the conference debates demonstrate a clear commitment of the tourism sector to address climate change issues, and provide concrete recommendations for actions. The extensive technical report included in this publication was commissioned to an international team of experts by the World Tourism Organization (UNWTO), the United Nations Environment Programme (UNEP) and the World Meteorological Organization (WMO). It provides a synthesis of the state of knowledge about current and future likely impacts of climate change on tourism destinations around the world, possible implications for tourist demand, current levels and trends in GHG emissions from the tourism sector, and an overview of policy and management responses adopted by the key stakeholder groups (international organizations, public administrations, the tourism industry) with respect to adaptation to and mitigation of climate change.

This publication is principally aimed at the tourism industry and government organizations at the different levels, who will have the primary responsibility of developing mitigation and adaptation strategies to respond to the challenges that global climate change will bring to the tourism sector. It also constitutes an important tool for international agencies, nongovernmental organizations (NGOs) and financial institutions.



Communications and Incentives: The Importance of Fast and Sincere Reporting

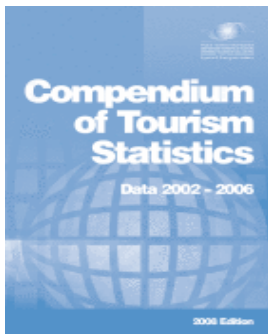
OMT, 2008

ISBN: 9789284412457

Características: 36 págs.

PVP: 17,68 €

This publication addresses the high importance fast and sincere reporting plays for a global problem such as Avian and Human Influenza (AHI). The issue was identified during the first international simulation exercise in Paris in March 2007 as an area of concern for the travel and tourism industry which required further investigation. The publication includes an initial report evaluating the theoretical possibilities of penalties and incentives to improve fast and sincere reporting, the International Health Regulations of the World Health Organization are outlined and country studies report on the individual experiences made over the course of the current AHI threat.



Compendium of Tourism Statistics 2008 (Data 2002-2006)

OMT, 2008

ISBN: 9789284412488

Características: 326 págs.

PVP: 67,60 €

The Compendium of Tourism Statistics is designed to provide a condensed and quick-reference guide on the major tourism statistical indicators in each country. The 2008 edition provides statistical information on tourism in 208 countries and territories around the world for the period 2002 – 2006.

It is edited in English only, with countries classified according to English alphabetical order. For easy reference in Arabic, French, German, Russian and Spanish, the text of the basic indicators and the basic references has been printed in a separate pasteboard.



International Conference on Metropolitan Tourism (Busan, Republic of Korea, 11 – 12 September 2007)

OMT, 2008

ISBN: 9789284412747

Características: 170 págs.

PVP: 28,08 €

As part of UNWTO's pan-Asian research programme, the conference in Busan was convened following its first conference on Metropolitan Tourism in Shanghai last year. The Conference was jointly organized by the World Tourism Organization (UNWTO) in collaboration with Busan Development Institute, the Korea Culture and Tourism Institute and Ministry of Culture and Tourism on 11-12 September in Busan, Republic of Korea, with more than 250 experts from 10 countries. The conference addressed issues on developing a unique product and destination brand in urban tourism including marine, MICE, and event tourism. The issue of the social impacts of tourism, particularly improving urban conditions, was also examined by national and international experts while focusing on the host city and several other Asian cities as examples.



International Conference on Metropolitan Tourism (Shanghai, China, 17 – 18 November 2006)

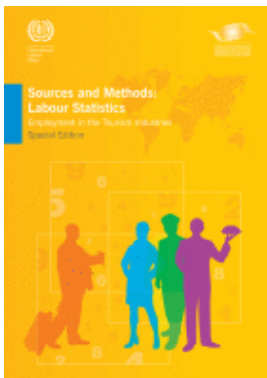
OMT, 2008

ISBN: 9789284412730

Características: 294 págs.

PVP: 33,28 €

The "International Conference on Metropolitan Tourism" which was held in Shanghai, China, from 17-18 November 2006 was the first of UNWTO's three international conferences aimed at providing a blueprint for the development of city tourism in Asia. It was organized in conjunction with the China National Tourism Administration (CNTA) and Shanghai Institute of Tourism. Discussions centred on various aspects of metropolitan tourism such as capacity-building, safety and security, demand and supply, sustainability in city development, competitiveness of cities and the effect of large festivals and special events on tourism development. Speakers in Shanghai also analysed issues ranging from how best to market and promote cities, (especially to important growth sectors such as the conventions and MICE markets) to the benefits of staging mega events. They also discussed making tourism an integral part of the planning and development process and how to involve the local community.



Sources and Methods: Labour Statistics. Employment in the Tourism Industries (Special Edition)

OMT, 2008

ISBN: 9789284412334

Características: 436 págs.

PVP: 62,40 €

This pioneering new title has been conceived to provide users and producers of tourism statistics, and those interested in labour statistics in general, with a consolidated volume on the measurement of employment in the tourism sector. It contains information on methodology, as well as descriptions of employment, wages and hours of work in the tourism industries. The definitions refer to all major statistical sources, as well as methods used by countries to compute these variables.

Sources and Methods: Labour Statistics – Employment in the Tourism Industries (Special edition) is the first of three volumes to come out of a joint project by the International Labour Organization (ILO) and the World Tourism Organization (UNWTO) to improve national methods of data collection of employment in the tourism industries. The information has been collected through a set of specially developed questionnaires sent to the National Statistical Offices and the National Tourism Administrations in more than 200 countries and territories.



Tourism and Community Development: Asian Practices

OMT, 2008

ISBN: 9789284411948

Características: 268 págs.

PVP: 41,60 €

Asia's fast growing tourism industry with its variety of tourism markets has become a national economic growth engine. This report provides a compilation of case studies of a selected number of Asian countries. It describes how community tourism is developed in the region and how tourism can contribute to the development of local communities. It aims to improve the understanding of the complexity and the related factors of the situational elements which need to be taken into account for better policy guidance. This study attempts to share some experiences among Asian countries as well as regions elsewhere in the world. The book serves as a reference for graduates and university students. Furthermore it can be of considerable interest to policy makers and professionals working in community tourism.



Tourism and Handicrafts: A Report on the International Conference on Tourism and Handicrafts

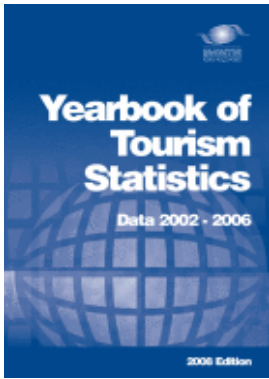
OMT, 2008

ISBN: 9789284412327

Características: 145 págs.

PVP: 28,08 €

The International Conference on Tourism and Handicrafts held in Tehran, Iran, in May 2006 was the first international conference ever with specific focus on the linkage between tourism and handicrafts. The main objectives of this conference were the evaluation of poverty alleviation opportunities offered by a closer cooperation of both sectors and the role of local tourism in the preservation of traditional craft. The conference examined case studies of the production and marketing of tourism-related handicrafts and defined strategies and practical tools for governments and the private sector to strengthen the partnership between handicraft production and tourism. The conference was supported by UNWTO, UNESCO and Iran Cultural Heritage, Handicrafts and Tourism Organization (ICHHTO) which brought together a strong team of experts, international speakers and delegates.



Yearbook of Tourism Statistics. Data 2002-2006. 2008 Edition

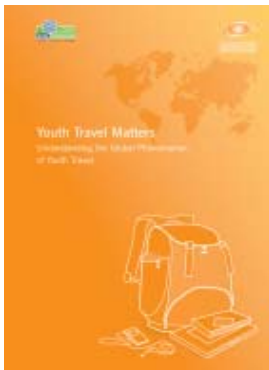
OMT, 2008

ISBN: 9789284412495

Características: 905 págs.

PVP: 182,00 €

The 2008 edition of the Yearbook of Tourism Statistics provides for 204 countries and territories data on total arrivals and overnight stays associated to inbound tourism with breakdown by country of origin for the period 2002 – 2006. The titles of the tables are in English only. Notes are given in English, French and Spanish. Names of countries, regions and sub-regions as well as the classification included on the tables are in English only. Countries are classified in accordance with English alphabetical order.



Youth Travel Matters: Understanding the Global Phenomenon of Youth Travel

OMT, 2008

ISBN: 9789284412396

Características: 118 págs.

PVP: 41,60 €

Youth Travel Matters – Understanding the Global Phenomenon of Youth Travel offers a global overview of the youth and student travel industry, by revealing the latest trends in youth travel destinations, products and innovations.

The report, developed by the World Tourism Organization (UNWTO) and the World Youth Student & Educational Travel Confederation (WYSE Travel Confederation), a UNWTO Affiliate member, shows that the unique motivations of young travellers make this market extremely important to the key objectives of the global tourism agenda and that the personal social and economic value of youth, student and educational travel is increasingly being recognised by educational institutions, employers, official tourism organisations and governments worldwide.

This report explains the uniqueness of this segment, its wish to explore and engage with cultures. It focuses on the special mix of their travel ambitions with study, work, volunteer placements and adventure. It also explains why they tend to stay much longer and therefore spend more than the average tourist, interacting more closely with the communities that they visit and making a direct contribution to local businesses.



Turismo de cruceros: situación actual y tendencias

OMT, 2008

ISBN: 9789284412402

Características: 284 págs.

PVP: 83,20 €

En los últimos veinte años la demanda mundial de cruceros turísticos ha registrado uno de los mayores crecimientos del sector del turismo. Este permanente dinamismo que caracteriza a la actividad de los cruceros, así como el cada vez mayor número de países que incluyen a los cruceros como un producto clave para su desarrollo turístico, ha llevado a la Organización Mundial del Turismo a actualizar y ampliar la primera edición del estudio sobre cruceros turísticos que publicó en 2003.

Dividido en siete capítulos, este nuevo estudio aborda temas como la oferta y la demanda actual de cruceros o las características, tendencias y comercialización del producto. Un elemento novedoso de la publicación y de especial interés para las Administraciones Nacionales de Turismo son las relaciones entre los destinos y las navieras, donde se analizan factores claves como la legislación, la promoción y el impacto económico de los cruceros a través de casos de referencia. El estudio también presenta las tendencias actuales de los cruceros en materia de innovación, seguridad o sostenibilidad, y define las grandes líneas que moldearán el sector en el largo plazo ante los desafíos tecnológico, económico, demográfico o climático.



Tourism in OECD Countries 2008: Trends and Policies

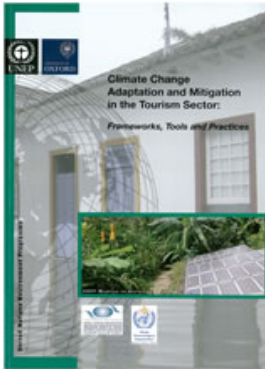
OCDE, 2008

ISBN: 9789264039674

Características: 236 págs.

PVP: 68,64 €

Tourism in OECD Countries 2008 is the first edition of a biennial publication which analyses best practice in OECD and selected non member economies. It surveys a number of initiatives taken by governments and businesses in the tourism field. The report opens with an overview of the key issues and challenges in tourism policy. The second chapter reviews two important aspects of tourism policy in more detail: the impact of global value chains on small- and medium-sized enterprises (SMEs) in tourism; and the role of services trade liberalisation in tourism development. The third chapter presents detailed profiles on organisation, budgets, policies, programmes and statistics in tourism for 32 countries.



Climate Change Adaptation and Mitigation in the Tourism Sector: Frameworks, Tools and Practices

ONU, 2008

ISBN: 9789280729214

Características: 150 págs.

PVP: 34,37 €

This publication presents an overview of the current science and policy of climate change, followed by self-guidance material on mitigation and adaptation, exploring tools, methods and techniques associated with the management of climate change in tourism. It also identifies examples of good practice from which stakeholders might learn in order to develop their own capacities for implementing climate change strategies. The book is the result of the ongoing cooperation between UN Environment Programme, UN World Tourism Organization and World Meteorological Organization in the context of the wider UN response to climate change.



Economía y turismo

MCGRAW HILL, 2008

ISBN: 9788448160975

Características: 434 págs. 2ª edición

PVP: 34,32 €

Este manual se ha elaborado para ser utilizado como libro de texto de la asignatura de Introducción a la Economía en las Facultades de Turismo. En este sentido, el objetivo fundamental ha sido que se adapte a los contenidos generalmente incluidos en los planes de estudio de la licenciatura de Turismo. Consecuentemente, la motivación que ha orientado la labor del autor ha sido doble: por un lado, procurar que el estudiante que utilice este manual pueda dominar todos los conceptos y teorías tradicionalmente incluidos en un manual de introducción a la economía, y por otro, que la presentación de estos conceptos se haga desde la óptica del turismo, o más concretamente de la empresa turística.



Medida de la sostenibilidad turística: propuesta de un índice sintético

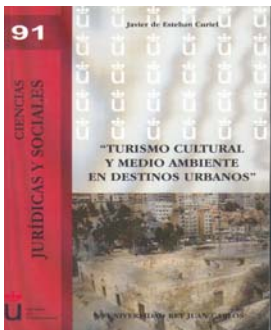
CENTRO ESTUDIOS RAMÓN ARECES, 2008

ISBN: 9788480048583

Características: 148 págs.

PVP: 12,00 €

INDICE: El concepto de sostenibilidad. Intervenciones en materia de turismo sostenible. Factores de insostenibilidad del turismo español. Una aproximación a la medida de la sostenibilidad turística: el uso de indicadores. Metodologías para la construcción de índices sintéticos de sostenibilidad. Propuesta de una metodología basada en la ponderación de los indicadores: el ST Index. Una medida de sostenibilidad turística en España: análisis por comunidades autónomas.



Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos

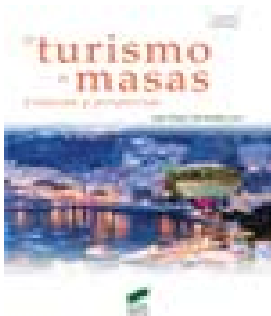
DYKINSON, 2008

ISBN: 9788498492231

Características: 590 págs.

PVP: 40,00 €

El turismo y el medio ambiente representan actualmente un binomio cada vez más importante en las sociedades modernas, lo que se traduce en un mayor número de estudios enfocados en el análisis simultáneo de ambos sustantivos. Turismo y medio ambiente son dos campos de estudio que, desde la perspectiva de la sociología como es el caso de este trabajo científico, tiene en común su relativa juventud como materias de investigación académica. Así, el crecimiento de la actividad turística y la creciente sensibilidad por daños problemas ambientales, da lugar un nuevo perfil de turista que debe ser estudiado en mayor profundidad y con mayor regularidad. En este sentido, la tendencia de estos estudios parece dirigirse en los últimos tiempos hacia aspectos más cualitativos y no tanto cuantitativos: el hecho clave es ahora la orientación de la planificación estratégica del turismo y del medio ambiente hacia parámetros más cualitativos, que tiene al desarrollo económico y social sobre la base del equilibrio ambiental.



El turismo de masas: evolución y perspectivas

SINTEISIS, 2008

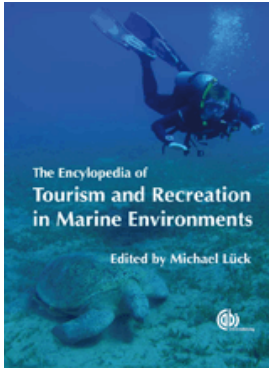
ISBN: 9788497565912

Características: 260 págs.

PVP: 22,00 €

Este libro aborda cuestiones técnicas con un lenguaje sencillo y preciso y está dirigido tanto a los ámbitos universitarios y profesionales del turismo como al público general interesado por esta actividad económica

que, en pocos años, se convertirá en la que genere un mayor volumen de negocio en el mundo. Así pues, ante el fuerte crecimiento de los precios de la energía y la preocupación por las afecciones ambientales del turismo de masas (emisiones nocivas, ocupación de territorios, etc.), esta obra plantea todo un reto para la sociedad del bienestar, forjada en gran medida en la extensión del turismo y el desarrollo sostenible de la actividad.



The Encyclopedia of Tourism and Recreation in Marine Environments

CABI, 2008

ISBN: 9781845933500

Características: 880 págs.

PVP: 160,35 €

Marine tourism has become one of the fastest growing areas within the tourism industry. With the increased use of marine environments comes the need for informed planning and sustainable management as well as for the education and training of planners, managers and operators.

eTourism Case Studies: Management and Marketing Issues



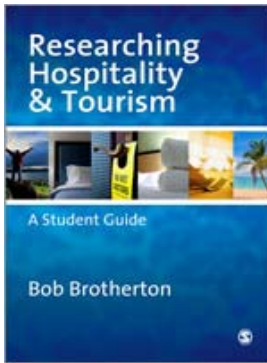
BUTTERWORTH-HEINEMANN LTD., 2008

ISBN: 9780750686679

Características: 504 págs.

PVP: 61,13 €

'eTourism Case Studies: Management and Marketing Issues in eTourism' bridges the gap in contemporary literature o by carefully examining the marketing and management issues of companies that have successfully implemented eTourism solutions. A total of 43 case studies can be found in six sections, which explore the newest developments in this field, introducing and discussing emerging trends, approaches, models and paradigms, providing visions for the future of eTourism and supporting discussion and elaboration with the help of pedagogic aids.



Researching Hospitality and Tourism: A Student Guide (Paperback)

CORWIN PRESS, 2008

ISBN: 9781412903929

Características: 252 págs.

PVP: 40,33 €

Hospitality and Tourism is the fourth biggest industry in the world. What are the key research issues in the field? What methods are particularly useful to answer questions of management, policy, strategy and general understanding?

This is the first comprehensive guide to research methods and issues for students engaged in Hospitality and Tourism Studies. Jargon-free, incisive and relevant, the book offers an uncluttered guide to key concepts and essential research techniques. It is grounded in a real world approach that concentrates upon the issues that students will encounter in their studies and work experience. It fills an enormous gap in the field providing students with the first dedicated introduction to research methods for Hospitality and Tourism students.



Tomorrow's Tourist: Scenarios & Trends

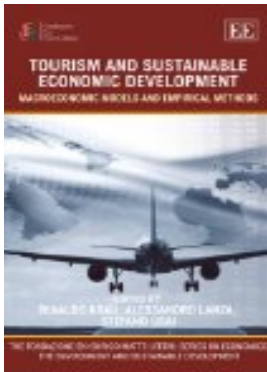
BUTTERWORTH-HEINEMANN LTD., 2008

ISBN: 9780080453392

Características: 250 págs.

PVP: 57,06 €

By 2030, China will be the world's largest tourism destination, holidays in Outer Space will be the ultimate luxury experience, extreme Swedish ironing will be an Olympic Sport, embedded technologies will be the norm in future tourists and skiing in the Alps will be no more. These are some of the changes that will occur between now and 2030 that will change world tourism. Tomorrow's Tourist: Scenarios & Trends enables readers to imagine what a future tourist might be, where they will go and what they will do. This is the most comprehensive analysis of how world tourism is changing and what it means for destinations. Each chapter consists of a scenario about a future tourist, which is then backed up with evidence and trends plus a number of assumptions about the future.



Tourism and Sustainable Economic Development: Macroeconomic Models and Empirical Methods

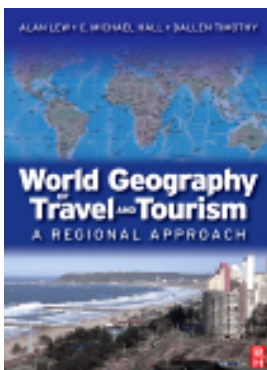
EDWARD ELGAR, 2008

ISBN: 9781847206503

Características: 264 págs.

PVP: 129,47 €

Tourism and Sustainable Economic Development highlights the opportunities and risks of nature-based tourism for economic development and explores selected strategies for sustainability." "The prospect of tourism growth is a potential source of major challenges and considerable threats on a number of levels. The concept of sustainable tourism development has thus become the focus of the debate on this subject. This book aims to provide useful analytical and empirical tools in support of the idea that sustainability is not just about regulating and controlling the negative impacts of tourism. It is also about policies and actions that aim to reinforce the benefits and reduce the costs of tourism, in order to make it more profitable now and in the future.



World Geography of Travel and Tourism: A Regional Approach

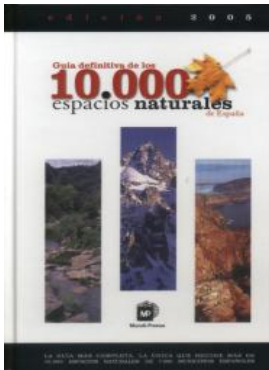
BUTTERWORTH-HEINEMANN LTD., 2008

ISBN: 9780750679787

Características: 364 págs.

PVP: 51,88 €

World Geography of Travel and Tourism takes an alternative approach to current tourism geography offerings, which offer a plainly topical approach. The authors have included major themes, models and issues from a topical perspective, and positioned them in a place and regional context. In this way, this text places traditional human and physical geography at the core of our understanding of international tourism destinations and issues.



Guía definitiva de los 10.000 espacios naturales de España (Edición 2005)

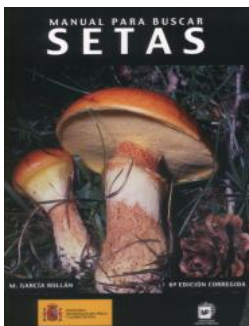
MUNDI-PRENSA, 2004

ISBN: 9788484762171

Características: 795 págs.

PVP: 49,00 €

Indice: España, país de contrastes. Cómo usar esta guía. Parques Nacionales de España. Los espacios naturales protegidos. 10000 espacios naturales de España . Créditos y agradecimientos



Manual para buscar setas

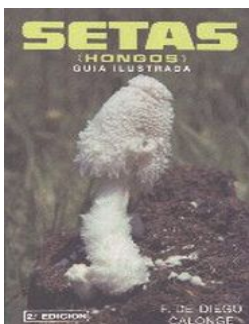
MUNDI-PRENSA, 2006

ISBN: 9788484762829

Características: 454 págs. 6ª edición

PVP: 30,00 €

La gran acogida por el público de las sucesivas ediciones de este libro, acompañadas siempre de oportunas mejoras, lo han convertido en una obra clásica de la difusión de conocimientos micológicos en lengua española. El éxito se explica por la experiencia divulgadora del autor y el lenguaje fácil que ha utilizado para que cualquier lector pueda conocer a seres tan complicados como son los hongos. También porque la sencillez expresiva y la originalidad de las descripciones no impide la precisión científica que permite el uso útil del libro por estudiantes universitarios.



Setas (hongos). Guía ilustrada

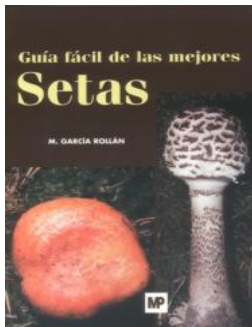
MUNDI-PRENSA, 1990

ISBN: 9788471142818

Características: 464 págs. 2ª ed. rev. y ampl.

PVP: 25,50 €

Contenido: Ecología de los hongos. Morfología de las setas. Caracteres organolépticos. Caracteres microscópicos. Principales reactivos químicos utilizados en Micología. Identificación de setas, comestibles y venenosas. Pruebas populares para reconocer setas que deben ser abandonadas y olvidadas. Recogida y conservación de setas. Setas venenosas, tipos de envenenamientos y tratamiento de los mismos.



Guía fácil de las mejores setas

MUNDI-PRENSA, 2004

ISBN: 9788484762003

Características: 128 págs.

PVP: 18,00 €

Índice: Amanita caesarea. Lactarius deliciosus. Pleurotus eryngii. Cantharellus cibarius. Boletus edulis. Boletus aereus. Macrolepiota procera. Coprinus com atus. Calocybe gambosa. Morchella elata.

El libro trata, con mucho detalle y lenguaje sencillo, de las setas más apreciadas durante siglos y de más de cincuenta especies que pueden confundirse con ellas, enseñando a diferenciarlas con facilidad.

Pedidos a:

Mundi-Prensa Libros, S.A.

Telf. +34 914363700 - Fax: +34 915753998

e-mail: pedidos@mundiprensa.es

www.mundiprensa.com