



Comisión Europea - Representación en España

## DEPARTAMENTO DE PRENSA

Pº de la Castellana, 46 - 28046 MADRID - Tfno: 91 423 8020 Fax: 91 577 2923  
miguel.puente-pattison@ec.europa.eu - <http://ec.europa.eu/spain>

IP/10/142

Bruselas, 8 de febrero de 2010

## Nuevo logotipo seleccionado para todos los productos ecológicos de la UE

**La Comisión Europea ha anunciado hoy oficialmente el nombre del ganador del concurso para encontrar un logotipo ecológico para la UE. En los últimos dos meses, unas 130 000 personas han votado en línea para elegir el nuevo símbolo ecológico entre tres finalistas. El diseño ganador pertenece a Dusan Milenkovic, un estudiante alemán, que ha recogido el 63 % del número global de votaciones a favor de su logotipo en forma de «eurohoja». A partir del 1 de julio de 2010, el logotipo ecológico de la UE será obligatorio en todos los productos ecológicos envasados que hayan sido producidos en cualquiera de los Estados miembros de la UE y que cumplan las normas establecidas. El logotipo no será obligatorio en el caso de los productos importados. Podrán acompañar a la etiqueta de la UE otros logotipos privados, regionales o nacionales. El Reglamento relativo a la agricultura ecológica será modificado en las próximas semanas a fin de introducir el nuevo logotipo en uno de sus anexos.**

Mariann Fischer Boel, Comisaria responsable de agricultura y desarrollo rural, que fue la primera en proponer el concurso destinado a seleccionar el logotipo, ha declarado que está encantada de que dispongamos ahora de un nuevo logotipo aplicable a los productos alimenticios ecológicos de la UE y ha añadido que esta operación ha mejorado la imagen de dichos productos y que disponemos ahora de un logotipo que todo el mundo podrá identificar. También ha dicho que se trata de un diseño bonito y elegante y que está deseando comprar productos que lleven este logotipo a partir del mes de julio de este año.

El logotipo ganador es fruto de un concurso paneuropeo abierto a estudiantes de arte y de diseño. Los casi 3 500 diseños presentados fueron examinados por un tribunal de fama internacional. Los tres mejores logotipos fueron cargados en el sitio del concurso en Internet [www.ec.europa.eu/organic-logo](http://www.ec.europa.eu/organic-logo) y sometidos a una votación en línea hasta el 31 de enero de 2010.

En el diseño en forma de «eurohoja» figuran las estrellas de la UE en forma de hoja con un fondo verde. Se trata de un símbolo sencillo que transmite dos mensajes claros: naturaleza y Europa.

El ganador del concurso y los ganadores del segundo y tercer premio serán invitados por la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural a una ceremonia oficial de entrega de premios que se celebrará en Bruselas en julio de 2010. Los tres ganadores recibirán un

premio de 6 000, 3 500 y 2 500 euros, respectivamente.

Anexo: logotipo seleccionado

**Diseño ganador del concurso del logotipo ecológico:**

